



Partnerschaftskriterien für Nationalpark-Partner Bayerischer Wald



Kategorie Naturerlebnis & -Reisen

Voraussetzungen für eine Auszeichnung als Nationalpark-Partner

- Anbieter fühlt sich der Nationalparkphilosophie verpflichtet, unterstützt die Nationalpark-Zielsetzung
- Anbieter hat seinen Sitz im Landkreis REG beziehungsweise FRG
- Naturerlebnis im Nationalpark Bayerischer Wald ist Kern/wesentlicher Bestandteil des Angebots
- Sehr gute Kenntnisse des Erlebnisangebots im Nationalpark und in der Region: Berechtigung zur Veranstaltung von Führungen im Gebiet des Nationalparks (Waldführerausbildung), sonst Betreuung der Gäste vor Ort durch ausgebildeten Waldführer
- Kenntnis und Einhaltung der Regelungen für den Nationalpark (Nationalparkverordnung, Betretungsregelung) sowie gegebenenfalls individueller vertraglicher Regelungen mit der Nationalparkverwaltung (NPV)
- Anbieter haben den Gedanken des umweltorientierten, nachhaltigen Tourismus in ihrer Philosophie verankert
- Förderung einer ressourcenschonenden, umweltverträglichen An- und Abreise mit ÖPNV
- Eigene Homepage und E-Mail-Adresse für Korrespondenz
- Bereitschaft zur aktiven Mitwirkung in der Gemeinschaft der Nationalpark-Partner (Verein)

Leistungen im Laufe des Bewerbungsprozesses

- Teilnahme an einer einführenden Info-Veranstaltung zur Nationalpark-Partnerschaft
- Teilnahme an einem Nationalpark-Seminar sowie einer Nationalpark-Exkursion der Nationalparkverwaltung
- Nachweis der Kriterienerfüllung (Bewerbungsbogen)
- Bewerbungsgespräch beim Bewerber mit Mitarbeitern der Nationalparkverwaltung

Leistungen und Verpflichtungen während der Partnerschaft

- Teilnahme an mindestens einem Nationalpark-Seminar und einer Nationalpark-Exkursion der Nationalparkverwaltung je Kalenderjahr (Dokumentation durch Nationalparkverwaltung in „Kriterienpass“)
- Ausführliche Informationen zum Nationalpark als Zielgebiet, dessen Naturraum, Schutz und dessen Angebot in Reisebeschreibung, mittels Auslage von Nationalpark-Infomaterial in eigenen Einrichtungen mit Gästefrequenzierung, persönlichen Tipps und Empfehlungen für Gäste zum ggf. auch individuellen Nationalpark-Erlebnis, Information über Nationalpark-Regelungen; Verlinkung zur Homepage des Nationalparks vom eigenen Internetauftritt aus.
- Darstellung der Nationalpark-Partnerschaft in der Außendarstellung/ im Marketing des Anbieters (Logonutzung): Verlinkung zum Internetauftritt der Nationalpark-Partner (e. V.) über Logo auf der eigenen Startseite, Hinweise auf die Nationalpark-Partnerschaft in eigenen Werbemitteln, Einrichtungen mit Gästefrequenzierung (ggf. Türschild, Aushang Urkunde), ggf. auf Kleidung, die beim Gästekontakt/unterwegs auf Tour getragen wird
- Förderung nachhaltiger Mobilität durch Information der Gäste über Möglichkeiten der An- und Abreise mit der Bahn, das Bus & Bahn-Angebot in der Region, Hilfestellung für Gäste vor Ort zur Nutzung von Bus & Bahn, Verkauf von Igelbus- und Bayerwald-Tickets sofern kein GUTi
- Natur- und Umweltschonende Angebotsentwicklung
- Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe, bevorzugte Verwendung regionaler Produkte
- Entwicklung der Gemeinschaft der Nationalpark-Partner: Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben, gemeinsame Produktentwicklung mit anderen Nationalpark-Partnern, falls keine eigene Beherbergung bevorzugte Unterbringung bei anderen Nationalpark-Partnerbetrieben, Verweise auf Angebot der anderen Partner.
- Kooperation mit der NPV im Beschwerdemanagement zu Nationalpark-Fragen, Weiterleitung von Gästerückmeldungen zum Nationalpark und dessen Angebot an die Nationalparkverwaltung